MINI GUIDE

Boostez votre visibilité locale

5 actions SEO simples pour artisans et commerçants

Graves de contenu
Rédaction WEB & SEO

Aujourd'hui, les clients veulent aller vite : ils ouvrent Google, tapent des requêtes comme « plombier près de chez moi » ou « coiffeur homme à Bordeaux », et cliquent sur les premiers résultats.

Le problème ? Beaucoup d'artisans et de commerçants n'apparaissent pas ou sont trop bas dans les résultats.

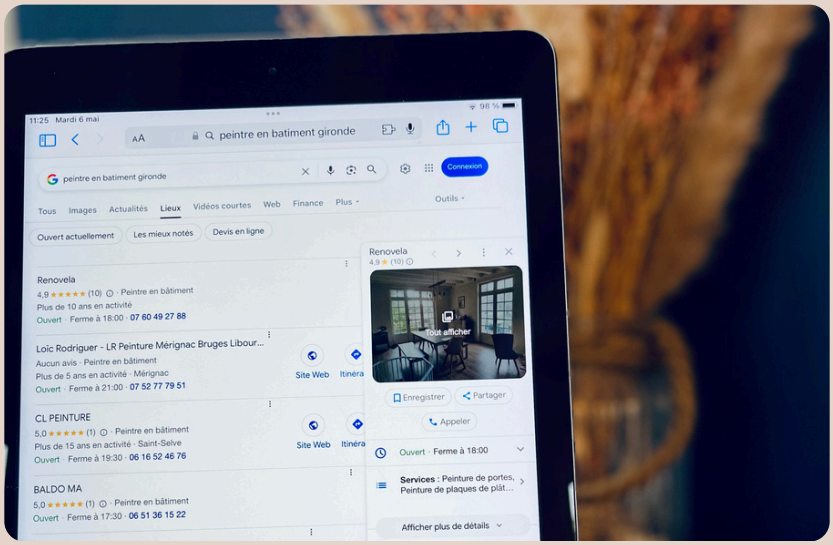
Découvrez **5 actions simples et concrètes** pour remonter dans Google... Sans jargon, sans coder, sans perdre votre temps.

Suivez le guide.

1. Optimisez votre fiche Google Business Profile (GBP)

Votre fiche Google est votre carte de visite numérique. Elle peut suffire à convaincre un client de vous appeler. Pensez à :

- compléter toutes les informations (horaires, services, photos, téléphone) ;
- ajouter régulièrement des photos récentes ;
- répondre aux avis positifs et négatifs ;
- publier une actualité/offre tous les mois.



2. Ajoutez des mots-clés locaux à votre fiche Google et sur les pages fixes de votre site

Remplacez par exemple « Bienvenue sur mon site » par : « Menuisier à Mérignac depuis 10 ans ».

Placez vos mots-clés à des endroits stratégiques de vos pages :

- titre de la page ou H1 (ex : « votre artisan menuisier en région bordelaise ») ;
- sous-titres (ex : « nos réalisations sur-mesure dans la métropole lyonnaise ») ;
- texte d'introduction (« Vous avez un projet de rénovation ? Nous sommes basés à Bordeaux et intervenons en menuiserie sur toute la Gironde »).

3. Créez une page par service proposé

Google et les IA génératives préfèrent la clarté.
Une page = un sujet.

Rédigez par exemple :

- une page fixe : « Dépannage de chaudière à Bayonne » ;
- une seconde : « Installation de pompe à chaleur autour de Biarritz » ;
- une troisième : « Dépannage plomberie au Pays basque.

Résultat ? Vous êtes mieux référencé sur chaque service, dans chaque ville.

4. Publiez un article utile par mois

Vous n'avez pas besoin d'écrire un roman.

Rédigez juste un article de 300 à 500 mots bien ciblé sur votre activité :

- « 5 astuces pour conserver son bouquet de fleurs plus longtemps »
- « Comment entretenir les fleurs séchées ? »
- « Quelles roses choisir pour un bouquet de mariée ? »
- « Comment bien choisir son fleuriste ? »

Un article = plus de visibilité + plus de confiance.

5. Inscrivez-vous sur les bons annuaires locaux

Les liens qui pointent vers votre site renforcent sa crédibilité.

Où vous inscrire ?

- pages jaunes ;
- chambre des métiers de votre région ;
- répertoire des commerçants de votre mairie ;
- sites locaux ou forums de quartier.

Obtenir des liens depuis d'autres sites de référence ou très populaires, augmentera votre fiabilité aux yeux de Google et des IA génératives. N'oubliez pas de créer des liens hypertextes entre vos réseaux professionnels et votre site web.

Ces 5 actions sont accessibles à tous, même sans compétences techniques.

Vous manquez de temps ?
Vous préférez vous concentrer sur votre métier ?
Je peux vous accompagner.

👉 Je propose un mini audit gratuit de votre fiche Google et de votre site pour identifier vos priorités.

📧 Contactez-moi ici : contact@gravesdecontenu.fr
🌐 Site : gravesdecontenu.fr